

# NORMAS SALA DE PROVAS CIPVV

A Sala de Provas do Centro de Interpretação e Promoção do Vinho Verde (CIPVV), localizado em Ponte de Lima, é parte integrante do referido espaço museológico e é um espaço de circulação livre dentro do circuito expositivo.

A Sala de Provas pode de acordo com a calendarização a definir, funcionar para provas organizadas/comentadas, pelo próprio Centro ou por entidade a ceder.

## 1. Marcas e Vendas

a) O Centro de Interpretação e Promoção do Vinho Verde (CIPVV) terá a sua marca para experiências únicas.

b) O Centro terá à venda provas de produtores/engarrafadores da Região dos Vinhos Verdes que aderirem ao projeto e de acordo com as presentes normas.

c) O Centro deve ter, sempre que possível, referências de vinhos brancos, tintos, rosés, aguardentes e espumantes.

## 2. Condições para venda de vinho no CIPVV

Com a aceitação o produtor/engarrafador compromete-se a disponibilizar, por referência, gratuitamente 3 garrafas para prova.

a) Após a inscrição de novas referências na sala de provas serão requisitadas entre 12 a 18 garrafas de cada uma dessas mesmas referências, que serão pagas na sua totalidade.

b) O processo de pagamento dará início após a entrega dos vinhos na sala de provas, e consiste inicialmente na entrega de uma Declaração de Idoneidade (obrigatório) fornecida por nós, posteriormente irão receber uma nota de encomenda com o respetivo valor total da venda dos vinhos, e nesse momento podem faturar os vinhos.

c) O preço de compra ao produtor/engarrafador deverá ter uma dedução a negociar, sobre o preço de venda ao público no CIPVV

d) Não serão aceites vinhos que estejam abaixo dos 3€ por garrafa no mercado.

e) O transporte será por conta do produtor/engarrafador que se compromete a entregar eventuais encomendas num período máximo de 48 horas.

f) O produtor/engarrafador compromete-se a remeter com os vinhos as respetivas fichas técnicas.

g) A inscrição não poderá ultrapassar duas referências por categoria, por produtor/ engarrafador.

## 3. Vantagens para os produtores/engarrafadores que sejam parceiros no projeto

a) Promoção gratuita no website do Centro de Interpretação e Promoção do Vinho Verde (CIPVV);

b) Organização e/ou apresentação dos seus produtos na Sala da Torre, caso colida com o horário de abertura ao público, ou na Sala de Provas fora deste horário, com acesso gratuito a todos os equipamentos de prova, designadamente: copos, cuspideiras, champanheiras e/ou frappés, gelo e/ou climatização do vinho (carece de marcação prévia, mediante disponibilidade);

c) Apresentação da marca na Carta de Vinhos a divulgar a jornalistas da especialidade e a incluir noutros artigos promocionais produzidos pelo CIPVV;

d) Entrada gratuita para o produtor/engarrafador.

Nota: No caso do número total de referências inscritas ultrapassar o limite de 500, o CIPVV reserva-se o direito de selecionar usando a rotatividade.

## 4. Aluguer de espaços

a) Aplica-se a todos os que não são parceiros do projeto, após marcação prévia e aprovação por parte da gestão do CIPVV;

b) Valores dentro do horário normal de funcionamento do CIPVV:

- Dia inteiro ou horário específico não coincidindo com o funcionamento ao público: 50€;
- Meio dia ou inferior: 30€.

c) O valor inclui o acesso a todos os equipamentos de prova, designadamente: copos, cuspideiras, champanheiras e/ou frappés, gelo e/ou climatização do vinho. Poderá ainda incluir tela, projetor e acesso à internet, desde que devidamente solicitado.

## Centro de Interpretação e Promoção do Vinho Verde (CIPVV)

### Casa Torreada Barbosa Aranha

Rua Fonte da Vila, 28  
4990-062 Ponte de Lima

Tel: (+351) 258 900 426  
Email: [geral@cipvv.pt](mailto:geral@cipvv.pt)

